GUÍA DEL/A ORGANIZADOR/A

Pasos para organizar una Clean Up

Plataforma **#cleanupwithgoodkarma**

GOOD KARMA PROJECTS
ACTION FOR THE PLANET

ÍNDICE

¿Qué es #cleanupwithgoodkarma? 2

Colaboración con la asociación Vertidos Cero para la recolección de datos sobre basuras en espacios naturales 5

PASOS A SEGUIR:

ANTES

1. DEFINE EL DÍA Y EL SITIO 3

2. INSCRIBE LA CLEAN UP Y ÚNETE AL GRUPO DE ORGANIZADORES/AS 3

3. DESCARGA LA APLICACIÓN (APP) PARA LA RECOPILACIÓN DE DATOS 4

4. PREPARA EL MATERIAL 6

5. MOVILIZA A LA GENTE 6

DURANTE

6. DEFINE EL ÁREA DE RECOGIDA Y LOS EQUIPOS 7

7. REÚNE AL GRUPO, HAZ UNA EXPLICACIÓN DE CÓMO IRÁ TODO Y REPARTE EL MATERIAL 9

8. HACER LA RECOGIDA E IDENTIFICACIÓN DE RESIDUOS 10

9. DESENLACE Y REFLEXIÓN 11

DESPUÉS

10. COMPARTE Y DIFUNDE 12

¿Qué es una Clean Up?

Una Clean Up es una recogida de residuos en un espacio natural o urbano con el objetivo de promover el cuidado y protección del medio ambiente..

¿Qué es #cleanupwithgoodkarma?

- **Acción:** organizar o participar en una Clean Up es fomentar un cambio positivo motivando a la sociedad a tomar acción y unirse en el esfuerzo por cuidar y proteger el medio ambiente. Un gran cambio no es más que la suma de pequeñas acciones.
- **Ciencia ciudadana:** recolección de datos y promoción de medidas. Entre todos estamos generando una base de datos sobre basuras en el medio natural que sirve para dar visibilidad a la problemática, adoptar medidas y encontrar soluciones.
- **Concienciación**: tan importante es la acción como el seguir concienciando. Comparte y difunde los resultados y fotos de tu recogida para que todo el mundo lo vea. Nosotros haremos lo mismo..
- **Conservación de espacios naturales:** a través de la acción ciudadana se consigue llegar a espacios naturales donde los servicios de limpieza habituales no llegan. Esto significa que podemos contribuir al cuidado del entorno y promover medidas entre las autoridades y la ciudadanía para conservar estos espacios.

PASOS A SEGUIR:

ANTES

1. DEFINE EL DÍA Y EL SITIO

Te recomendamos que elijas un lugar accesible y que conozcas, y definas una fecha que te vaya bien a tí. Eso sí, ten en cuenta las condiciones meteorológicas. Mira la previsión del tiempo y planifica acorde a esto. Evita la lluvia, controla el viento y ten en cuenta, que en verano, a ciertas horas puede hacer mucho calor.

Playa, río, lago, montaña, aconsejamos realizar la recogida en un espacio natural donde no haya sistemas de limpieza. Se debe conocer el lugar donde se va a realizar la actividad y recomendamos ir a investigar el sitio antes de organizar la acción.

Otras cosas a tener en cuenta:

- ¿Cómo llegarán los participantes? Elige un lugar accesible al público.
- ¿Cómo/dónde depositaremos los residuos? Infórmate si hay contenedores cerca, o si podéis cargar los residuos en un coche.

Ten en cuenta que si la zona elegida es un espacio protegido o presenta particularidades como que se trate de una zona de nidificación, una zona muy concurrida, zona urbana, etc... se aconseja solicitar permiso o consultar con el organismo competente.

2. INSCRIBE LA CLEAN UP Y ÚNETE AL GRUPO DE ORGANIZADORES/AS

Una vez hayas decidido el día, localización y el número de participantes aproximado, inscribe tu Clean Up a través de nuestra web. Al inscribirla pasarás a formar parte del movimiento Good Karma, contarás con nuestro soporte y recibirás toda la información necesaria para que tu Clean Up sea un éxito.

Enlace de inscripción

Únete al grupo de whatsapp de organizadores/as. En el correo electrónico de confirmación de la inscripción, recibirás un enlace para unirte al grupo de organizadores/as en Whatsapp. Allí podemos resolver dudas y proporcionar información de forma práctica y ágil, para que no te pierdas nada.

3. DESCARGA LA APP PARA LA RECOPILACIÓN DE DATOS

Es fundamental disponer de la **app MARNOBA o eLitter** para poder **registrar los datos sobre los residuos encontrados durante la Clean Up**. Estos datos se comparten con la comunidad científica e instituciones para conocer la situación real sobre los residuos y poder actuar en consecuencia.

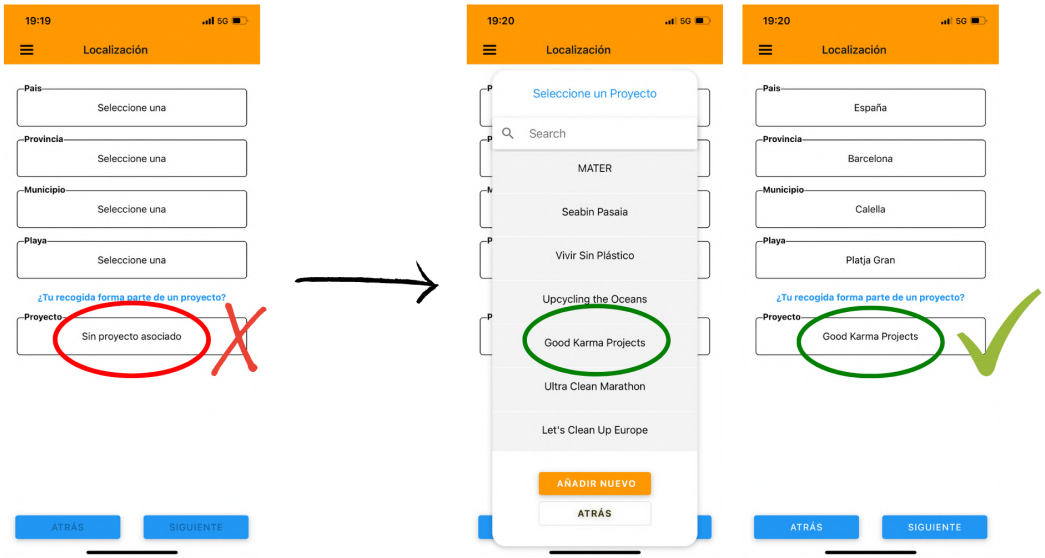
- *Te recomendamos descargarla con antelación y cotillear su funcionamiento, así no tendrás dificultades en el momento de la Clean Up.*
- *¿Tu Clean Up va a ser en la **playa, buceando o en barco**? Entonces deberás descargar la **app MARNOBA**:*

Enlace de descarga MARNOBA

- *¿Tu Clean Up va a ser en el **campo, montaña, bosque o río**? Entonces deberás descargar la **app eLitter** para registrar los datos.*

Enlace de descarga eLitter

- *Para incluir los datos al programa de Good Karma Projects será **importantísimo** que al registrar tu Clean Up en la app la incluyas en el **proyecto: Good Karma Projects.***



Colaboración con Vertidos Cero:

Uso de las apps MARNOBA y eLitter para la recolección de datos sobre basuras en espacios naturales

A partir de 2023 iniciamos una colaboración con la Asociación Vertidos Cero, adoptando las aplicaciones de MARNOBA y eLitter como herramientas para la recolección de datos sobre basuras en espacios naturales.

Estas herramientas permiten hacer la recolección de datos durante las Clean Ups de forma práctica e intuitiva, respetando los protocolos del Convenio sobre la protección del medio marino del Atlántico Nordeste o OSPAR.

Anualmente se envía un informe de resultados para el Programa Nacional de Seguimiento de las Basuras Marinas en playas BM-1 del MITERD, y al Subprograma de Datos Adicionales BM-7.

Además, se mandan a la Agencia Europea del Medio Ambiente, concretamente al grupo de trabajo Marine Litter Watch, donde convergen con los datos del resto de países europeos.

¿Y por qué todo esto? - Porque queremos que los datos trasciendan, y sirvan para conseguir aplicaciones reales que mejoren la problemática de las basuras en espacios naturales.

¿Algún ejemplo? - Los datos reportados se usaron por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea para la elaboración de la Directiva (UE) 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente (también conocida como: plásticos de un solo uso).

Sumando esfuerzos queremos llegar a más soluciones.

CONSULTA LA GUÍA DE USO DE LA APP MARNOBA AQUÍ

CONSULTA LA GUÍA DE LA APP ELITTER AQUÍ

4. PREPARA EL MATERIAL

Para realizar tu Clean Up te recomendamos usar:

- Bolsas resistentes. Recomendamos usar bolsas reutilizables y que se puedan diferenciar para así facilitar la clasificación de los residuos por categorías.
- Recipientes como botes, botellas de plástico reutilizadas, etc: para los residuos específicos más pequeños.
- Guantes y gel desinfectante: como protección contra objetos punzantes y/o contaminantes.
- Cámara de fotos para tener un recuerdo de la acción y compartirlo en redes sociales para concienciar a otros.
- Recuerda llevar el dispositivo móvil con la app descargada para tomar los datos.
- (OPCIONAL) Balanza o báscula: por si quieres pesar los residuos que se han recogido y añadirlos como resultados.
- Botiquín. Prepara un botiquín básico para ayudar en caso de cortes o pequeñas heridas.
- ¡Sé creativo! Muchos de los materiales que necesitas ya los tienes en casa.

A TENER EN CUENTA: Si no vas a tener conexión a internet durante la Clean Up puedes cargar la app en casa y, sin cerrarla, dirigirte al sitio. Allí podrás rellenar el formulario y cuando vuelvas a tener conexión darle a terminar y enviar.

IMPORTANTE: Te recomendamos avisar a las autoridades correspondientes/ayuntamiento si organizas un evento con mucha participación, si necesitas ayuda con la retirada de residuos y/o si colocarás objetos como carpas, mesas, banderas, etc.

5. MOVILIZA A LA GENTE

Es hora de difundir la palabra y promocionar la Clean up. Si ya tienes a tu grupo para la Clean Up puedes saltarte este paso, pero si quieres organizar un evento al que la gente se pueda sumar aquí hay algunos consejos sobre cómo hacerlo:

- Utiliza las redes sociales: Las redes sociales son una excelente herramienta para difundir la palabra sobre tu evento. Crea una página de eventos en Facebook, Twitter u otras plataformas para compartir información sobre el evento y animar a las personas a confirmar su asistencia e invitar a sus amigos/as y familiares.

- Contacta a organizaciones locales: Contacta a organizaciones locales, como escuelas, centros comunitarios y grupos ambientales, y pregunta si pueden ayudar a promocionar la Clean Up. Es posible que tengan un boletín

informativo, sitio web o página de redes sociales donde puedan ayudar a difundir la palabra.

- Crea un cartel: Crea un cartel para publicar en redes y para imprimirlo y colgarlo en áreas donde se reúne la gente. Asegúrate de incluir toda la información necesaria, como la fecha, hora y ubicación del evento, así como lo que las personas pueden esperar y lo que deben llevar.

- El boca a boca: ¡No subestimes el poder del boca a boca! Contacta a amigos/as, familiares y colegas y pregunta si estarían interesados en ser voluntarios/as en el evento y en difundir la palabra al respecto.

Recuerda ser claro y conciso al promocionar la Clean Up y proporciona toda la información necesaria para que sea fácil para las personas asistir.

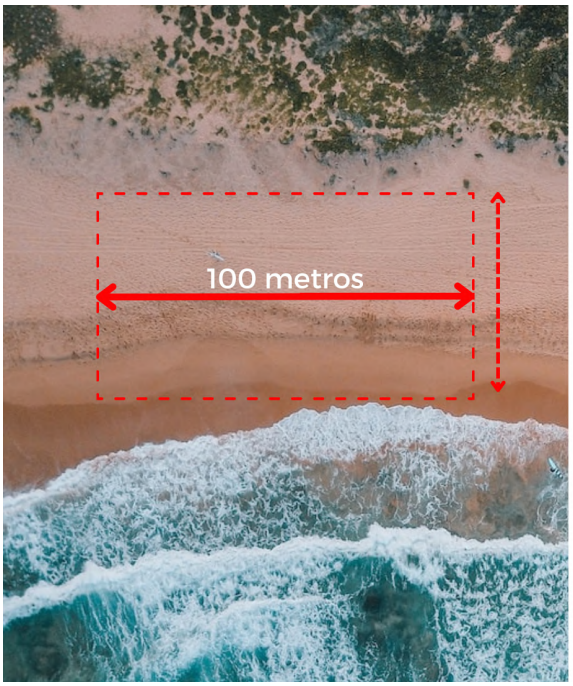
DURANTE

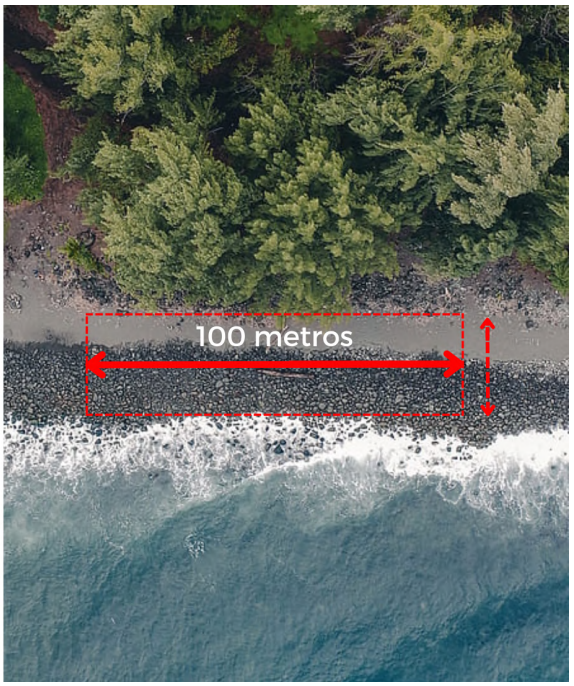
6. DEFINE EL ÁREA DE RECOGIDA Y LOS EQUIPOS

Para obtener datos válidos y comparables todas las Clean Ups se deben realizar siguiendo una metodología común.

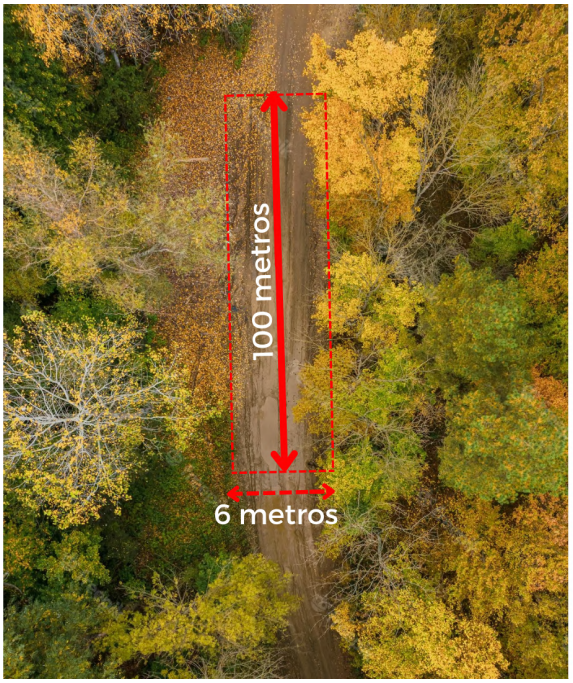
El primer paso de esta metodología será definir el área de actuación:

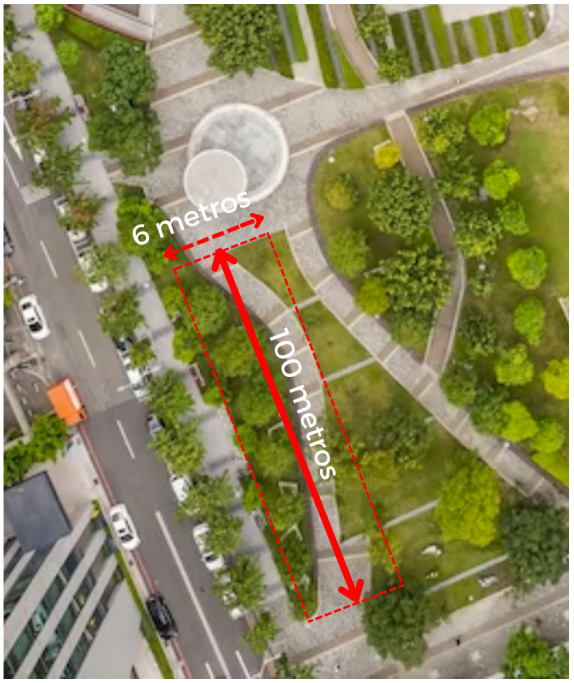
- Si haces la **Clean Up en una playa** deberás recoger e identificar los residuos de un transecto de:
    - ***Largo: 100 metros (a lo largo de la playa)***
    - ***Ancho: desde la orilla hasta la parte más alta de la playa.***





- Si haces la **Clean Up en el campo o zona urbana**... deberás recoger e identificar los resíduos de un transecto de:
    - ***Largo: 100 metros (recorrido lineal)***
    - ***Ancho: 6 metros***





<u>CONSEJO:</u> Para calcular los metros puedes hacerlo a través de zancadas (1 zancada = 1 metro aprox) o con el móvil.

<u>NOTA:</u> Sabemos que cada Clean Up es diferente y no siempre es fácil seguir al pie de la letra las indicaciones, pero os animamos a seguirlas lo mejor posible.

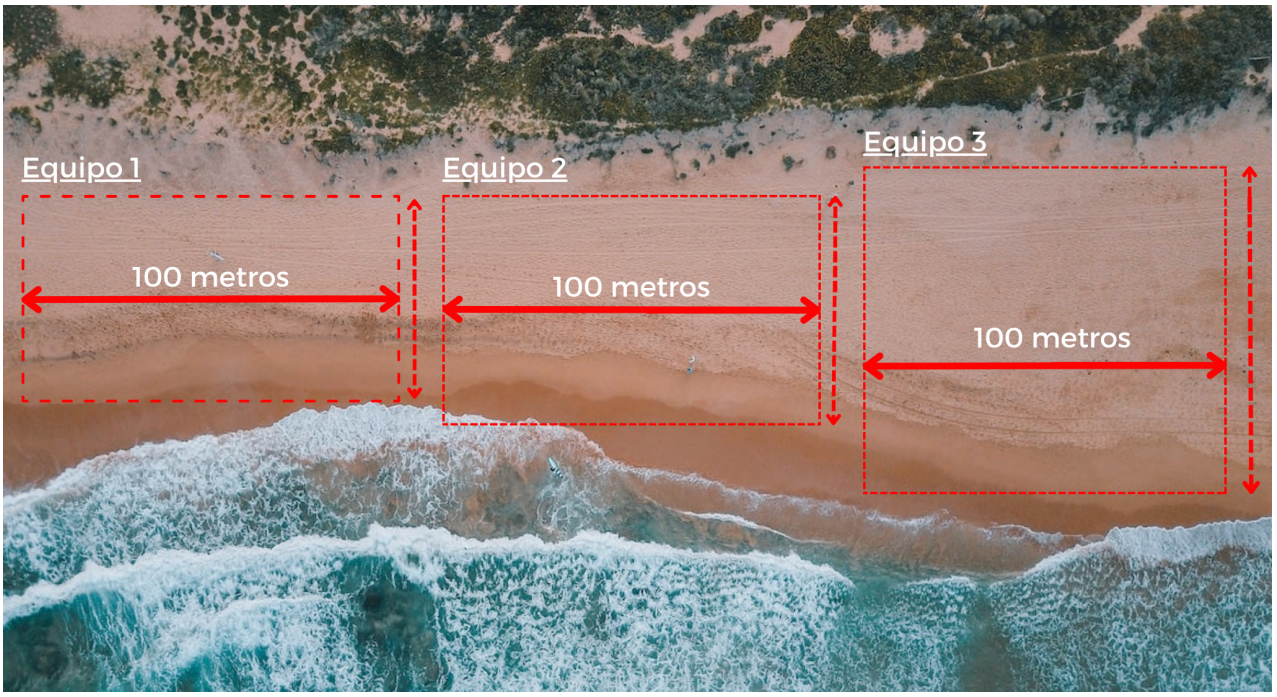
<u>Variantes para grupos grandes (20pax o más):</u>

Como hemos comentado, la app de recopilación de datos está pensada para que se suban los datos correspondientes a transectos de 100 metros, pero entendemos que dependiendo del tamaño del grupo este transecto puede quedar pequeño.

¿Qué hacemos? Crear equipos.

<u>Opción 1: Un equipo específico para la caracterización del transecto.</u> En caso de ser mucha gente o de querer recoger los residuos de un área más grande, no hay problema. Idealmente se seleccionará un grupo de unas 5 personas para hacer la caracterización de residuos del transecto de 100m. El resto de gente se dedicará a recoger residuos de forma libre, siempre fuera del transecto de estudio de 100m. En la propia App al acabar de introducir los datos del transecto hay un apartado para apuntar el total de Kg de residuos recolectados.

Opción 2: Múltiples transectos de 100m. Otra opción es hacer múltiples transectos de 100 metros siempre y cuando se trate cada transecto como una acción y se introduzcan los resultados por transecto. Si la recogida es en más de un transecto a la vez, esto requerirá abrir más de una sesión en la app (usando más de un móvil). En caso de que hagas primero un transecto y después otro, podrás subir los datos desde un solo móvil registrando el segundo transecto como una nueva Clean Up.



Divide el grupo en equipos (recomendamos máximo 10 personas por transecto) para que cada equipo trabaje en la caracterización de residuos de cada transecto.

*Caracterización de residuos: Identificar, clasificar y contabilizar los residuos según los atributos que los distinguen.

7. REÚNE AL GRUPO, HAZ UNA EXPLICACIÓN DE CÓMO IRÁ TODO Y REPARTE EL MATERIAL

Es importante que, antes de empezar, expliques al grupo de gente que has reunido el "porqué de lo que haréis" y el "cómo lo vais a hacer".

El "porqué"

Puedes empezar dando una pincelada sobre la problemática de los residuos en entornos naturales, de la afectación al medio ambiente y de la importancia de REDUCIR el consumo de objetos que se convierten en residuos.

"¿Sabías que el 80% de los residuos que terminan en el mar, provienen de tierra? ***- Cambiar algunos hábitos y reducir el consumo de productos que se convierten en residuos, es fundamental para contribuir a evitar-lo****"*

Además, para que se entienda donde se enmarca la acción, te animamos a explicar que la Clean Up forma parte de la plataforma Clean Up With Good Karma y los distintos propósitos que abarca la acción. Recabar datos a través de la caracterización de residuos en un transecto de 100 metros definido; generar conciencia sobre la problemática de los residuos en el medio ambiente y tomar acción.

El "cómo"

Es importante explicar cómo va a transcurrir la acción para que todo el mundo controle el tiempo y sepa lo que debe hacer.

Explícales el transecto por dónde se va a hacer la recogida y el horario que váis a seguir. Normalmente 1 hora y media suele ser suficiente, pero puede variar en función de la cantidad de residuos que haya, la cantidad de participantes, la meteorología, etc.

No te olvides de hablarles de que los residuos que recogéis serán apuntados en la app y que al acabar se depositarán en los contenedores correspondientes.

8. HACER LA RECOGIDA E IDENTIFICACIÓN DE RESIDUOS

Abre la aplicación, rellena los datos de dónde te encuentras y el proyecto al que pertenece la Clean Up (Good Karma Projects).

- ➔ Seguidamente, te pedirá que indiques las **coordenadas del punto de inicio**. Debes estar colocado en uno de los extremos del transecto de 100 metros.

  "Si activas la localización al usar la app, podrás rellenar las coordenadas de forma automática y muy fácil."

- ➔ **Empieza a recoger la basura** (recuerda respetar los transectos comentados en el punto 5).

Recomendamos que, a medida que avancéis por la zona a recoger, vayáis apuntando en la App los objetos que encontréis, y los vayáis depositando en las bolsas correspondientes según el sistema de recogida selectiva.

Si lo prefieres, puedes peinar la zona recogiendo los residuos y, al final, hacer la identificación de cada uno en la app.

"Lo importante es que los objetos que encontréis dentro del transecto queden registrados en la aplicación"

Si váis a ser mucha gente (más de 20 personas), te recomendamos dividir por grupos y hacer más de un transecto a la vez. Siempre y cuando no se solapen entre ellos (deberás registrar una Clean Up por transecto, con varios dispositivos móviles y sesiones en la app).

Aquí te dejamos el enlace a una Guía de fotoidentificación de residuos en playas que puede resultar útil si surgen dudas con algún objeto encontrado.

- ➔ Cuando lleguéis al final del transecto (al otro extremo de los 100 metros) y ya no tengáis que añadir más objetos, le daréis a "siguiente" en la app, que os conducirá a marcar las **coordenadas del punto final** (funciona igual que el punto de inicio).
- ➔ También os dará la opción de **añadir los pesos** de lo recogido si habéis traído báscula, si no tenéis, podéis saltar este paso.
- ➔ Finalmente, puedes aportar **información adicional** que mejorará el análisis de los datos obtenidos (extensión del área de recogida, clima, etc.)
- ➔ En el **apartado de observaciones** puedes especificar cualquier circunstancia que pudiera haber incrementado recientemente la cantidad de basuras en la playa (eventos culturales, temporales marítimos, marea alta excepcional, pérdida de contenedores por un barco, desbordamientos, sumideros cerca, etc.)

  Anota aquí también si habéis sido más o menos participantes de los indicados en la inscripción, si habéis tenido que realizar más de un transecto, etc.
- ➔ Cuando termines, **envía el formulario**. El envío requiere conexión a la red. En caso de no estar disponible, la aplicación preguntará si guarda el formulario y al volver a abrir con conexión preguntará si deseas enviarlo.

9. DESENLACE Y REFLEXIÓN

- ➔ **Comparte los resultados** con los participantes. Si has podido enviar el formulario, te habrá llegado un email con los resultados. Te animamos a compartirlo y comentarlo con los participantes, generar un poco de debate lanzando alguna pregunta como: *"¿Qué os ha sorprendido más?, ¿Cuál es el*

residuo que más se ha repetido?, ¿De dónde proviene?, ¿qué podríamos hacer a nivel individual para evitarlo?."

- ➔ ***Agradecimiento*** *a los/as participantes. Antes de despedirte no hay que olvidar agradecer la participación de todos/as.*

- ➔ **Haz la foto final**. Ya habéis terminado con la Clean Up, ¡enhorabuena! Ahora podrás empezar con la tarea de concienciar a los demás contando tu experiencia. En el siguiente punto te contamos cómo puedes hacerlo.

- ➔ **Gestiona los residuos recogidos. ¿Qué hacer?** Para gestionar los residuos de manera apropiada, existen diferentes opciones a considerar, entre ellas:

  - Llevar los residuos al punto limpio más cercano.
  - Haber acordado previamente con el organismo competente, la recolección de los residuos por parte del servicio de limpieza.
  - Depositar los residuos en los contenedores de recogida selectiva más cercanos.

DESPUÉS

10. COMPARTE Y DIFUNDE

Los datos y fotos de la acción son fundamentales para dar visibilidad a la problemática, adoptar medidas y encontrar soluciones.

- ➔ *Aparece en los vídeos de divulgación e impacto de* ***#cleanupwithgoodkarma.*** *Compartenos las mejores fotos y vídeos a través del siguiente enlace:*

Enlace para compartir fotos y vídeos

- ➔ ***Comparte en redes sociales****. Te animamos a usar el hashtag #cleanupwithgoodkarma y etiquetar a @goodkarmaprojects en todas las publicaciones que hagas por redes para que así le podamos dar un extra de difusión.*

- ➔ *No dejes de contar tu experiencia a otros, y anímales a organizar una Clean Up.*

Muchas gracias por participar en el programa #cleanupwithgoodkarma y recuerda:

"Un gran cambio no es más que la suma de pequeñas acciones."

Más info en nuestra web:
www.goodkarmaprojects.org

Con el apoyo de: Diputació Tarragona

GOOD KARMA PROJECTS
ACTION FOR THE PLANET